

# LE PROJET DE TERRITOIRE NUMÉRIQUE

## EN 5 ÉTAPES...

### LANCEMENT



#### 2. Études auprès des différents acteurs.

- Diagnostic auprès des élus
- Diagnostic auprès des services
- Diagnostic auprès des habitants

Livrable : compte-rendus des entretiens et résultats des enquêtes, approfondis grâce à l'atelier usagers

### FORMALISATION DU PROGRAMME D'ACTIONS



	Action 1
	Réseaux
	Attractivité
	Application

#### 4.1 Définition des priorités

- Définition d'un plan d'action pour l'année en cours
- Validation des choix par les Comités de pilotage

#### 4.2 Déclinaison en fiches action

- Rédaction des fiches action pour l'année en cours
- Validation par les Comités de pilotage
- Constitution de groupes projets ad hoc

### ÉVALUATION



#### 1.1 Réunion de lancement élus

- Partager les enjeux autour du numérique pour un territoire
- Présenter la démarche de la collectivité et la nécessaire implication des élus
- Identifier les premiers contributeurs du comité de pilotage

#### 1.2 Réunion de lancement habitants

- Partager les enjeux autour du numérique pour le territoire
- Présenter la démarche de la collectivité et l'implication souhaitée des habitants
- Identifier les premiers contributeurs du comité de pilotage

### DIAGNOSTIC



#### 3.1 Synthèse et proposition du programme d'action

- Travail de synthèse des différents livrables
- Élaboration d'un programme d'actions organisé

#### 3.2 Validation du programme d'actions

- Validation des orientations par les élus
- Partage avec tous les acteurs et enrichissement
- Présentation du programme d'action enrichi

Livrable : Programme d'action validé

### MISE EN OEUVRE



#### 5.1 Expertiser

- Mettre en évidence les forces et faiblesses de l'action
- Disposer d'indicateurs pour quantifier les actions réalisées et les valoriser

#### 5.2 Communiquer

- Communiquer sur l'évaluation auprès de tous les acteurs et de la presse
- Rendre accessible et ouvrir les données du projet