

Projet numérique de territoire

Février 2017

Plan d'actions

Montfort Communauté s'est engagée courant 2016 dans l'élaboration d'un programme d'actions en faveur du développement numérique du territoire à horizon 2020.

Ce travail a été confié au comité de pilotage « projet numérique de territoire » sur la base du recueil des attentes des élus, des habitants et des agents. 4 axes stratégiques de développement ont été retenus, déclinés en un plan d'action présenté ci-après.

AXES STRATÉGIQUES RETENUS

1. Favoriser l'attractivité du territoire grâce au numérique et au déploiement du très haut débit
2. Diffuser la culture numérique au service du lien social, de la collaboration et des échanges
3. Développer l'administration numérique au service du citoyen
4. Expérimenter des usages innovants et être acteur dans les réseaux régionaux, nationaux et internationaux

AXE I. Favoriser l'attractivité du territoire grâce au numérique et au déploiement du très haut débit

1/ Poursuivre le déploiement du très haut débit sur le territoire en privilégiant les zones à forts enjeux économiques

- 1.1 Poursuivre le déploiement de la fibre optique cadre projet Bretagne Très Haut Débit
- 1.2 Etudier les possibilités de labellisation « Zone d'activité Très Haut Débit »
- 1.3 Mettre en place un wifi territorial « outdoor »

2/ Proposer de nouveaux services en adéquation avec les nouvelles formes de travail

- 2.1 Etudier la création de nouveaux lieux de travail permettant coworking et télétravail
- 2.2 Réfléchir à la création d'une pépinière d'entreprises à haute qualité de service

3/ Renforcer l'attractivité touristique et culturelle en poursuivant le développement des outils numériques

- 3.1 Poursuivre le développement des services en ligne à destination des touristes
- 3.2 Conforter l'accompagnement des professionnels du tourisme réalisé par l'office de tourisme
- 3.3 Animer les sites touristiques et historiques du territoire grâce à des projets innovants

4/ Accompagner les entreprises locales dans leur transformation numérique

- 4.1 Développer un volet « marketing digital » fort dans le projet d'office intercommunal de commerce
- 4.2 Organiser des réunions d'informations sur les évolutions numériques impactant les entreprises
- 4.3 Encourager et soutenir les projets orientés « agriculture et numérique »

5/ Attirer de nouvelles entreprises en améliorant les outils numériques de diagnostic et de prospective

- 5.1 Développer une application webSIG de connaissance des réseaux haut débit sur le territoire
- 5.2 Mettre en place un outil de gestion des Zones d'Activités communautaires
- 5.3 Mettre en place un outil de signalement des incidents constatés sur les zones d'activités

AXE II. Diffuser la culture du numérique sur l'ensemble du territoire au service du lien social, de la collaboration et des échanges

6/ Adapter les débits internet aux usages des habitants

- 6.1 Poursuivre le développement du très haut débit sur le territoire en privilégiant les zones de faible débit
- 6.2 Développer les points d'accès wifi public « indoor »

7/ Faire de l'éducation au numérique une priorité

- 7.1 Mettre en place un dispositif de médiation auprès des publics éloignés du numérique en s'appuyant sur les partenaires sociaux
- 7.3 Développer un partenariat avec les établissements locaux d'enseignement
- 7.4 Développer les activités autour du numérique dans le cadre périscolaire

8/ Créer un lieu fédérateur des énergies

- 8.1 Etudier l'opportunité offerte par les tiers lieux et leur mise en réseau
- 8.2 Favoriser l'émergence de communautés d'acteurs sur le territoire

9/ Développer les animations numériques favorisant les échanges

- 9.1 Pérenniser l'évènement de l'Effet Numérique
- 9.2 Valoriser et soutenir les projets numériques des acteurs locaux
- 9.3 Développer les arts numériques en lien avec le lieu d'art contemporain communautaire « l'aparté »

AXE III. Moderniser la relation aux citoyens et développer l'administration numérique en lien avec les communes

11/ Mieux interagir avec les citoyens à travers le numérique

- 11.1 Développer et harmoniser la communication numérique
- 11.2 Mettre en place un guichet numérique unique des services et des informations du territoire
- 11.3 Définir et mettre en œuvre une politique d'ouverture des données
- 11.4 Favoriser la participation citoyenne grâce aux outils numériques
- 11.5 Moderniser la gestion de la relation aux citoyens

12/ Renforcer l'usage des outils numériques dans les processus internes

- 12.1 Moderniser et simplifier la relation avec et entre les élus
- 12.2 Accélérer la dématérialisation
- 12.3 Favoriser le travail collaboratif
- 12.4 Améliorer la gestion des équipements publics grâce aux objets connectés
- 12.5 Sécuriser et protéger le système d'information et les données
- 12.6 Adapter les moyens financiers, techniques et humains pour accompagner les services

13/ Accompagner les communes dans leur transformation numérique

- 13.1 Faire un état des lieux des projets numériques portés par les communes
- 13.2 Favoriser l'échange d'expériences et d'informations entre les communes et la communauté
- 13.3 Favoriser une logique de mutualisation

AXE IV. Expérimenter des usages innovants et être acteur dans les réseaux régionaux, nationaux et internationaux

14/ Organiser des événements permettant le rayonnement de Montfort Communauté

- 14.1 Trouver de nouvelles opportunités de valorisation du patrimoine communautaire
- 14.2 Organiser des événements sur le mode contributif
- 14.3 Promouvoir la « culture du libre »

15/ Développer une veille sur les usages innovants et lancer des expérimentations

- 15.1 Expérimenter l'usage des nouvelles technologies
- 15.2 S'inscrire dans les réseaux dans le domaine du numérique et participer aux travaux communs

16/ Mettre en places des actions « numériques et solidaires »

- 16.1 Favoriser et valoriser les contributions citoyennes
- 16.2 Mettre en place une filière de réemploi des équipements informatiques
- 16.3 Etudier les liens possibles avec le projet de ressourcerie